



# MIRANDO LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA DATA: PERSPECTIVAS FEMINISTAS DEL SUR

RESUMEN DE LA CONFERENCIA  
IMPARTIDA POR ANITA GURUMURTHY  
EN LA ESCUELA DE ECONOMÍA FEMINISTA  
EL 4 DE NOVIEMBRE DEL 2020



Este resumen fue preparado por **DAWN**, cuya autoría debe ser reconocida en caso de reproducción parcial o total de su contenido.

“ DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA DEL SUR, HAY MUCHO POR DESCUBRIR Y DESENTRAÑAR EN EL CAMPO DE LAS ECONOMÍAS DE LOS DATOS. LA POLÍTICA DE LOS DATOS Y LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LOS DATOS. NECESITAMOS PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE MUJERES DEL SUR GLOBAL. CUYAS VOCES NO ESCUCHAMOS Y CUYAS EXPERIENCIAS NO SON CONTEMPLADAS EN LAS DECISIONES QUE ES TAN NECESARIO TOMAR EN LA ERA DEL BIG TECH. ”

Este fue el discurso de apertura de la feminista Anita Gurumurthy, fundadora y directora ejecutiva de **IT for Change (ITfC)**. El **proyecto de Justicia Digital Feminista** es una iniciativa de investigación y activismo de DAWN e ITfC<sup>1</sup>. Estos son tiempos en los que nos inundan con conceptos de economía digital, macrodatos y conectividad digital. Es necesario entender los efectos que tienen estas cuestiones en la justicia social, de género y ambiental. La **Conferencia Magistral** de la **Escuela de Economía Feminista** de DAWN propuso un espacio pedagógico para descomponer y analizar los elementos del nuevo modelo de negocios en la economía digital y para reflexionar sobre los marcos normativos que pueden y deben regular las acciones de las empresas de plataformas y proteger los derechos humanos.

Más de 130 personas de más de 15 países nos acompañaron y participaron en el abordaje de estas temáticas y cuestiones. La instancia estuvo coordinada por Flora Partenio, integrante del comité ejecutivo de **Development Alternatives with Women for a New Era (DAWN)**, quien invitó a la audiencia a comprender la importancia del análisis económico a través de los datos desde una perspectiva del Sur Global. *“Estamos frente a un contexto de pandemia mundial y nuestra propuesta es analizar qué ha ocurrido con los derechos laborales, qué ha ocurrido con nuestras condiciones de vida y ver si es posible pensar en un nuevo pacto: un nuevo pacto digital”*.

---

1 - El proyecto pone el foco, por un lado, en los debates sobre la intersección de las reivindicaciones históricas del feminismo en la justicia de género y los derechos humanos de las mujeres y, por el otro, en los emergentes en la frontera digital. Si quieres saber más sobre el tema, puedes visitar: <https://dawnnet.org/analysis/digital-justice-project-southern-feminist-perspectives-on-the-digital/>

En su presentación, **Anita Gurumurthy** abordó los siguientes temas:

- > LA ECONOMÍA DIGITAL Y LAS GEOGRAFÍAS DE LA DESIGUALDAD.
- > EL NUEVO MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA ECONOMÍA DE LA INTELIGENCIA.
- > LOS CAMBIOS CUALITATIVOS EN EL PODER EMPRESARIAL Y LA EMPRESA INTELIGENTE.
- > LAS INCURSIONES DE LAS GRANDES EMPRESAS TECNOLÓGICAS EN AMÉRICA LATINA EN EL PICO DE LA PANDEMIA.
- > EL CAPITALISMO DE INTELIGENCIA Y EL MARCO DE VIGILANCIA.
- > LAS ECONOMÍAS DIGITALES LIDERADAS POR LAS BIG TECH Y LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO.
- > LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL DIEZMADA EN UNA ECONOMÍA DIGITAL DOMINADA POR LAS BIG TECH.
- > LA COLONIZACIÓN DE LOS CUERPOS Y VIDAS DE LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

## EJES DESTACADOS DE LA PRESENTACIÓN DE ANITA GURUMURTHY

### LA ECONOMÍA DIGITAL Y LAS GEOGRAFÍAS DE LA DESIGUALDAD:

“Vivimos en una nueva fase de expansión capitalista, en una economía de la inteligencia en la que la extracción de datos de los intercambios sociales cotidianos a través de los modelos de negocio de las plataformas, es comparable con la extracción de recursos naturales para la producción capitalista en una era anterior.”

### UNA VERDAD FUNDACIONAL.

*“Existe una relación lineal entre las crecientes desigualdades en el mundo y el aumento de las tecnologías digitales”*. Las cinco principales empresas digitales del mundo: Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet y Facebook representan hasta un 18 % del total de la capitalización del mercado, de acuerdo con el índice Standard and Poor’s 500 (S&P 500). Se trata del porcentaje más alto de la historia. Desde 1995, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCyD), ha habido un aumento en las ganancias netas de las 2000 corporaciones transnacionales (CTN) más importantes; no obstante, la participación de su fuerza de trabajo en estas ganancias se ha reducido. En la raíz de las desigualdades mundiales se encuentra el hecho de que la participación de la fuerza laboral en las ganancias sobre la participación del capital de las ganancias ha sufrido un cambio drástico. A medida que se reduce la riqueza del segmento más pobre del mundo, las tecnologías digitales van en aumento.

## ¡LOS DATOS SON EL NUEVO PETRÓLEO!

La acumulación de datos está en el centro del modelo de negocio de las empresas digitales. Los datos se recogen, se acumulan y se almacenan para ser usados en investigaciones y aplicaciones de inteligencia artificial, un software que, a su vez, se usa para lograr mayor entendimiento e inteligencia. La inteligencia de datos es lo que optimiza la cadena de valor en su conjunto. Este modelo, basado en el cercamiento de flujos de redes y recursos de información, ha conducido a la economía en su conjunto a una intensificación de la estrategia de mercado donde el ganador se lleva todo (*winner-takes-all*) y a una concentración **inmensa de la riqueza en pocas manos**.

## HACIA LAS ECONOMÍAS DE "ESCALA DE INTELIGENCIA"

Las empresas digitales están proponiendo un nuevo paradigma y promueven una nueva forma de organización y transformación de la economía. En este cambio, hay un desplazamiento de las economías de «escala de tamaño» a las economías de «escala de inteligencia». El énfasis no está puesto solamente en hacer las cosas más rápido, sino que también se trata de la metodología y el modo en que el universo de la producción se organiza.

## EL NUEVO MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA ECONOMÍA DE LA INTELIGENCIA

Anita sostuvo que el modelo de negocio de las corporaciones digitales funciona mediante la creación y consolidación de la 'prima digital'<sup>2</sup>. En su visión, este es un concepto clave para comprender la lógica que hay detrás de las empresas digitales para cambiar la economía. En su clase, explicó que las empresas de grandes plataformas han utilizado a las economías de escala de inteligencia para resguardarse y construir una ventaja monopólica. Las plataformas que son pioneras recogen una 'prima digital' que se ve acrecentada a través del control totalizante que tienen sobre las capas de datos de la red.

Estos 'superpoderes' empresariales se complejizaron aun más cuando las plataformas que, en algún momento, funcionaron como mercados en línea para la integración o intermediación de servicios, pasaron a ser vistas cada vez más como los mercados mismos. Esto es así porque estas plataformas utilizan la optimización algorítmica para remediar las relaciones socioeconómicas existentes, ampliando o restringiendo las opciones de la población. La singularidad de este modelo es que los *juegos* y los *pequeños empujones* en estas interacciones están programadas y no hay seres humanos en estas interacciones. Anita agrega que hay cuestiones y materiales escritos en la plataforma que tratan a las personas de forma automatizada, promoviendo una transferencia de valor ascendente.

A través de diferentes ejemplos, tales como el caso de Amazon, Anita compartió el modo en que la digitalización de la economía está llevando a una '*servificación*' de productos. En una red compleja de intereses, Anita describió el modo en que las

---

2- En otros documentos Gurumurthy y Nandini sostienen que "La acumulación de datos que alimenta la optimización algorítmica permite una extracción de datos intensificada, en un ciclo que se retroalimenta y que culmina en el control totalizador de la plataforma de ecosistemas económicos enteros. Por lo tanto, la ventaja de la información proporcionada por algoritmos puede caracterizarse como una 'prima digital', semejante a la 'prima de innovación' que disfrutaban las empresas del primer movimiento en la era predigital. En la búsqueda por adquirir y retener esta 'prima digital', las plataformas afirman los derechos de propiedad de facto sobre los datos de sus clientes, exprimiendo constantemente a la competencia y eventualmente logrando la integración vertical y horizontal". (2020: 2) Ver Anita Gurumurthy y Nandini Chami (2020) "The Intelligent Corporation. Data and the digital economy", en *State of Power 2020*, TNI.

empresas se desplazan entre mercados verticales (servicios financieros, comercio electrónico, proveedores de contenidos y *streaming*) en los cuales una empresa es capaz de vender en y a través de mercados horizontales que se basan efectivamente en los mismos servicios que esa empresa provee mediante múltiples personas. Esta lógica de acopio, cuantificación y comercialización de macrodatos conlleva efectos negativos en nuestras sociedades. Anita puso un énfasis especial en las consecuencias para el proceso de trabajo reflejadas en las tendencias sobre el futuro del trabajo. Es aquí donde las fronteras entre los dominios públicos y privados se difuminan y se da una mercantilización cada vez mayor de los diferentes aspectos de las vidas de las personas.

Anita sostuvo que los movimientos sociales tienen que problematizar este modelo de plataforma en tanto punto de inflexión en el escenario donde las empresas acumulan por desposesión: las personas alrededor del mundo son despojadas de los datos que proveen de forma cotidiana y esto lleva a transformar las actividades económicas. Vivimos en una economía digital bipolar, China y los Estados Unidos representan dos tercios del valor total del mercado de las 70 plataformas digitales más importantes del mundo. Lo cierto es que los países en América Latina y en África tienen casi cero por ciento de participación en esta economía digital. Sea en torno a la computación en la nube, al gasto mundial en Internet de las Cosas (IdC) o a las patentes de cadenas de bloques, hay una participación abrumadora en manos de Estados Unidos y China. No es que haya otros países que hayan quedado atrás, sino que simplemente ni siquiera aparecen en el cuadro.

Aun así, las empresas estadounidenses se han interesado en el mercado de América Latina, dado que pueden superar a la competencia china al reducir el tiempo de envío de bienes hacia dicho continente. El objetivo es ir a América Latina en busca del comercio transfronterizo.

De acuerdo con Anita, hay 3 cambios principales en el poder de las empresas digitales que hacen que este momento de digitalización de la economía no tenga precedentes:

## 1. LAS GRANDES CORPORACIONES IGNORAN LAS REGLAS DEL MERCADO

Operan mediante una especie de *soberanía funcional* sobre el mercado, transformándose en entidades unilaterales que entran en los mercados y los dominan, haciendo caso omiso a las reglas del mercado: en términos prácticos, se convierten ellas mismas en el mercado.

## 2. LAS GRANDES CORPORACIONES SE ESTÁN TRANSFORMANDO EN LA INFRAESTRUCTURA ESENCIAL PARA NUESTRA SOCIEDAD

La línea divisoria entre lo público y lo privado es cada vez menos visible. Aquello que pertenecía al mercado y que estaba en el ámbito de lo que podría ser considerado un bien público está reduciéndose a gran velocidad. Todas nuestras comunicaciones, nuestras valiosas relaciones íntimas forman parte, en la actualidad, de una infraestructura cuasi privada. El campo entero se está privatizando por completo. Más allá del *dilema social* de la explotación de los datos personales, está la cuestión de la monetización de nuestros datos privados. No se trata solamente de las empresas de redes sociales que explotan nuestros datos personales, sino que, tal como dijo Anita, “es mucho más que eso. Son nuestras rutas. Son nuestras calles. Son nuestros teléfonos. Son nuestros lagos. Son nuestros campos. Son nuestros bosques. Todo ello se está codificando por completo y de manera legítima mediante Inteligencia Artificial (IA) a través de diversas metodologías. Basta con solo prender la cámara a través del sistema IdC para poder ver campos efectivamente remotos, campos sin campesinas ni campesinos. Puedes ver escuelas efectivamente sin docentes. Puedes ver todas estas situaciones simplemente porque hay un problema sin un nombre, el cual es la explotación de recursos de datos no personales”.

### 3. LAS GRANDES CORPORACIONES SON CAPACES DE PRESCINDIR DE LA FUERZA DE TRABAJO

La atomización de la fuerza de trabajo ha demostrado ser un desafío, pero afortunadamente, las trabajadoras y trabajadores han comenzado a levantarse en el último año. Las economías digitales de las Big Tech han trasladado el paradigma de desarrollo neoliberal, responsable de profundizar las desigualdades de género, desde la violencia en los hogares hacia el empoderamiento económico, y la pobreza se mantiene inalterada. Hay una necesidad de desmontar la narrativa pospandémica que sostiene que el trabajo se desplazara por cadenas de trabajo digitales y que hay mucho por ganar en África, Asia y América Latina. Esto simplemente no es así. La realidad es que los empleos están descalificando y deshumanizando a las personas. Desde las mujeres en los segmentos más bajos de la cadena de valor de producción y comercialización de alimentos hasta aquellas que brindan educación, salud o servicios; la situación es cada vez peor a medida que estas grandes plataformas transfronterizas logran dominar estos servicios.

#### HACIA UNA ECONOMÍA DIGITAL FEMINISTA

En línea con el trabajo reciente de DAWN e IT for Change, Anita hizo hincapié en que las conquistas conseguidas con tanto esfuerzo en el pasado en torno a la igualdad de género en diferentes ámbitos tales como el empleo, la educación, la agricultura, los derechos y la salud sexual y reproductiva o las políticas de cuidado y seguridad social se enfrentan, en la actualidad, ante un gran riesgo de retroceso. Como se analizó anteriormente, un claro ejemplo de esto sucede en sectores tales como la agricultura, donde las empresas presionan a las y los campesinos locales a cambiar sus prácticas de subsistencia sostenibles e incorporarse a cadenas de suministro empresariales, a la vez que le quitan el control de sus recursos económicos y naturales.

Un ejemplo paradigmático es el riesgo de la colonización del cuerpo y de las vidas de las mujeres en la economía digital dominada por las Big Tech. Anita advirtió sobre el modo en que las mujeres utilizan aplicaciones que exponen sus datos. Por ejemplo, en el caso de las aplicaciones para controlar el ciclo menstrual en Europa, la regulación sobre protección de datos impide que las plataformas y empresas se apropien de información sensible de usuarios y usuarias. No obstante, en el Sur Global, muchas empresas se están adueñando de datos sobre salud reproductiva, menstrual y del comportamiento sexual a través de estas mismas aplicaciones.

Insistió en señalar la necesidad de desmontar la narrativa de *empoderamiento económico* detrás de este modelo de negocio y de pensar cómo abordar las problemáticas en torno a la división de géneros en las habilidades tecnosociales, como así también a reflexionar sobre los desafíos socioeconómicos más amplios que encuentran los emprendimientos de mujeres. Resulta fundamental poner el foco de la discusión en la rendición de cuentas y la gobernanza de la economía digital a fin de avanzar hacia una *economía digital feminista* basada en los siguientes elementos:

1. La necesidad de pensar en un nuevo multilateralismo para el desarrollo en una era digital basada en un constitucionalismo global de datos anclado en una visión centrada en las personas y en la soberanía de los datos. No se trata de la idea estatal de soberanía o del unilateralismo estatal para controlar a la ciudadanía, sino de la idea de soberanía del pueblo sobre sus recursos de datos.
2. La necesidad de reorientar el acceso al mercado y los regímenes de inversión a fin de que los intereses de la última persona en quedar de pie estén garantizados.
3. Nuevas reglas impositivas para las Big Tech a fin de financiar programas de protección social y procesos públicos esenciales, y para la cooperación Sur-Sur a fin de potenciar la Inteligencia Artificial para el desarrollo sustentable.

4. Por último, la necesidad de que haya una rendición de cuentas y una política de infraestructura feminista. Esto resulta central para el Nuevo Pacto Digital que incluye legislaciones y políticas que no se adueñan de los derechos ni de la dignidad de las personas, no invaden su privacidad ni infringen su autonomía, transformando estos sistemas en instrumentos de disciplina y control estatal.

«Un nuevo pacto no emergerá de modo espontáneo –advirtió Anita–, requiere que las personas ejerzan presión ante la intromisión empresarial. De hecho, se trata de una política de resistencia y es algo que llevará tiempo. Puede llevar incluso décadas. Pero estamos en el punto en que tanto el poder estatal como el empresarial deben ser limitados y retrotraerse, y es posible hacerlo. Cuando miro a la juventud, sé que ellos y ellas ven que hay algo terriblemente mal con el mundo y que pueden ser esa resistencia».

En tanto avanzamos con el Nuevo Pacto Digital, Anita instó a tener un uso de datos mínimo y cooperativo, anteponiendo los intereses de los pueblos, de los y las trabajadoras: “este camino debe evaluarse en detalle en función de las lecciones del feminismo, de la negación o desestimación de las ideas de reproducción social; necesitamos nuestros bosques de vuelta, necesitamos reclamar este tipo de maquinaria de datos que constantemente imagina que todo puede codificarse o llevarse al plano de la economía. Algunas cosas no deben tocarse, algunas cosas deben decidirse como sociedad; por ello, pueden existir ideas de bienestar que no estén mediadas por el mercado.”

## COMENTARIOS Y PREGUNTAS POR PARTE DE QUIENES PARTICIPARON DE LA ESCUELA

Las principales consultas sobre los datos estuvieron relacionadas con las regulaciones y la universalización del acceso a las plataformas digitales. En cuanto a las regulaciones, Anita sugirió que debería haber políticas para la protección de datos personales y que los gobiernos deberían garantizar políticas para proteger el comercio masivo de datos de las personas. Instó a los gobiernos a acelerar las respuestas que están dando frente a los cambios actuales en las plataformas digitales. Con respecto a la universalización del acceso a plataformas y tecnologías, los Estados nacionales deberían ejercer sus soberanías facilitando el acceso. Asimismo, destacó que, si bien los gobiernos del Sur hasta ahora no han puesto en práctica la estrategia digital europea, se trata de un camino innovador para considerar seriamente.

CLIQUEAR AQUÍ PARA VER LA  
GRABACIÓN DEL EVENTO.



## MIRANDO LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA DATA: PERSPECTIVAS FEMINISTAS DEL SUR

—

4 DE NOVIEMBRE DE 2020

—

### DISERTANTE

Anita Gurumurthy, IT for Change, India

### MODERADORA

Flora Partenio, DAWN, Argentina

### RESUMEN

Alejandra Scampini, DAWN, Uruguay

### SOPORTE TÉCNICO

Alejandra Scampini, Victoria Agosto, Tasmý Gómez

### INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA

Cooperativa Abrapalabra de servicios lingüísticos

### CORRECCIÓN DEL TEXTO

Ricardo D'Aguiar, Gita Sen, Sharan Sindhu

### DISEÑO GRÁFICO

Marla Rabelo

VISITA NUESTRA PÁGINA WEB  
[WWW.DAWNNET.ORG](http://WWW.DAWNNET.ORG)

---

INFORMACIÓN  
[INFO@ECONOMIAFEMINISTADAWN.ORG](mailto:INFO@ECONOMIAFEMINISTADAWN.ORG)

---

SIGUENOS EN REDES DAWN

